

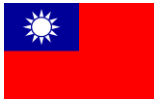


Proyecto de Fomento a la Capacidad del Sistema de Orientación para las MIPYMES de la República Dominicana (Taiwán ICDF - MICM)

- Términos de Referencia -

1. Resumen del proyecto

Título	Reto Emprendedor Ciudad
Lugar	Santo Domingo, República Dominicana
Idioma	Español
Período	Octubre, 2017 – Febrero, 2018
Categoría	Emprendimiento
Proyecto por:	- Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF por sus siglas en inglés) del Gobierno de Taiwán. - Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM).
Objetivo de la misión	Desarrollar capacidades emprendedoras en las principales ciudades de la República Dominicana para estimular y fortalecer el espíritu emprendedor, con el objetivo de crear nuevos empleos y generar un impacto económico sostenible en el país; a través de capacitaciones y entrega de capital semilla no reembolsable.
Actividades a realizar	<p>Ejecutar las capacitaciones y difusión del Reto Emprendedor en dos (2) ciudades, de acuerdo con el siguiente esquema de actividades para cada ciudad:</p> <p>Fase 0 (Puerto Plata y Reto Turismo Sto. Dgo.):</p> <ul style="list-style-type: none">● Promocionar vía redes digitales el Taller de Ideación y el Taller de Coaches.● Disponibilidad de una plataforma online para evaluar el nivel de conocimientos de los potenciales participantes en materia de emprendimiento, Lean Startup, Lean Canvas y Business Model Canvas.● Impartir un (1) Taller de Ideación y un (1) Taller de Coaches, en cada ciudad.● Participar en la evaluación de proyectos para seleccionar a los mejores proyectos que continuarán en la siguiente fase. <p>Fase 1 (Puerto Plata y Reto Turismo Sto. Dgo.):</p> <ul style="list-style-type: none">● Impartir dos (2) talleres de Empatía (Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes I y II) y un (1) Taller para el Desarrollo de Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable (PMV), en cada ciudad.● Participar en las evaluaciones de proyectos para seleccionar a los mejores proyectos que continuarán en la siguiente fase.



	Fase 2 (Puerto Plata y Reto Turismo Sto. Dgo.): <ul style="list-style-type: none">● Impartir un (1) Taller de Modelos de Negocio, un (1) Taller de Validación y Refinamiento y un (1) Taller de Plan de Negocios, en cada ciudad.● Participar en la última evaluación de proyectos para seleccionar a los finalistas que participarán en el “Demo Day”
Productos esperados	Ver Acápite 6, Resultados esperados, incluido más abajo.

2. Descripción del proyecto:

El Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), a través del Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, y el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF, por sus siglas en inglés) a través de la Misión Técnica de Taiwán, están trabajando con el Proyecto: “Reto Emprendedor Ciudad”. Iniciativa que tiene el objetivo de estimular el emprendimiento por medio de talleres y consultoría especializada, más la entrega de capital semilla no reembolsable. El proyecto es intensivo en capital humano por la concentración en capacitación y fortalecimiento de emprendedores y coaches a nivel local.

El Reto Emprendedor Ciudad es un programa de apoyo al desarrollo de ideas y proyectos innovadores que dispone de cuatro fases en las cuales se desarrolla el programa.

Una “**Fase 0**” donde se lleva a cabo la convocatoria y capacitación abierta a todo público, en la cual se hará una primera selección de proyectos para la continuación del proceso.

Una “**Fase 1**” donde los proyectos seleccionados se les capacitarán en tema de descubrimiento de cliente y propuesta de valor. Al final de esta fase los participantes proceden a elaborar una primera asignación de campo, la cual se evaluará para seleccionar a los proyectos a continuar con la siguiente fase.

Una “**Fase 2**” donde continúa el proceso de capacitación de manera más especializada en tema de modelo y plan de negocios; su creación, validación y refinación. Al final de la fase los participantes elegidos proceden a elaborar una segunda asignación de campo, la cual se evaluará para seleccionar a los proyectos finalistas que se presentarán en un “Demo Day”. De estos finalistas, cinco tendrán la oportunidad de ser premiados con capital semilla no reembolsable.



Una “**Fase 3**” donde, luego de seleccionados los ganadores de capital semilla, se pasa a elaborar los planes de trabajo para el cumplimiento y seguimiento de los mismos; donde se utilizará el capital semilla para desarrollar los proyectos. Esta es la fase final del programa y la cual se realiza exclusivamente con los proyectos ganadores de capital semilla.

Los eventos de Reto Emprendedor Ciudad convocan a personas que tengan y deseen desarrollar una idea de negocios innovadora o una empresa de reciente creación, menos de 3 años, con el apoyo de especialistas locales y con la oportunidad de acceder a capital semilla no reembolsable.

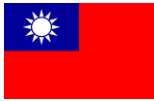
3. Contexto General del Emprendimiento:

Para el 2007, en el reporte GEM para la República Dominicana se apreciaba el desarrollo aproximadamente de 783,898 iniciativas emprendedoras en etapa inicial o incipiente y donde el país contaba con un índice total de actividad emprendedora de un 16.75%. Este último describe el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) que están inmersos en un proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, quienes serán dueños de una parte o de la totalidad, y que actualmente son propietarios-gerentes de todo o parte de un negocio o empresa joven.

En el mismo reporte, se analizó el entorno general en el cual se desarrolla la creación de empresas en la República Dominicana. Los resultados proporcionados por dicho análisis nos dicen que las políticas gubernamentales, el apoyo financiero y la poca orientación y capacitación académica en torno a la creación de empresas son los tres obstáculos principales para la creación de empresas. Arrojan luz en aquel tiempo sobre los aspectos a tener pendientes para estimular el ecosistema de emprendimiento.

Acercándose más a la actualidad para evaluar el desempeño del ecosistema, el reporte del IGE 2017 (Índice Global de Emprendimiento, elaborado por el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global) busca medir la calidad del espíritu emprendedor de un país y el nivel de apoyo a iniciativas empresariales. La República Dominicana ocupa la posición 10 de 24 a nivel regional y la 78 de 137 economías a nivel global; y presenta una puntuación de 24/100, caracterizada por una baja en todos los subíndices. Brindándonos la perspectiva de que todavía hay espacio para el desarrollo del ecosistema emprendedor dominicano.

En la actualidad, la Ley de Emprendimiento No. 688-16, Régimen Especial para el Fomento a la Creación y Formalización de Empresas, da un nuevo apoyo institucional al desarrollo de la cultura emprendedora en el



país. En esta ley se plantea la creación del Fondo de Contrapartida Financiera para el Desarrollo del Emprendimiento (CONFIE), el cual próximamente entrará en vigencia a inicios del 2018. El Fondo CONFIE será un fondo de primera inversión que permitirá a empresas de reciente creación recibir financiación directa. Se tiene la visión de que proyectos ganadores del Reto Emprendedor se enlacen directamente con el Fondo CONFIE, aumentando así la capacidad de financiamiento y los incentivos al emprendimiento. De igual forma, se está desarrollando el programa “Quisqueya Invierte”; el cual busca expandir la red de inversionistas ángeles en el país e incrementar la tasa de financiamiento a proyectos de emprendimiento.

En la República Dominicana existen varias iniciativas a nivel público y privado que están en etapas de concepción e implementación, para el bien del ecosistema. El Reto Emprendedor es una de esas iniciativas que ha tenido un buen impacto desde su implementación en el año 2013 con la cual se han combatido obstáculos claves del ecosistema en lo referente a capacitación a emprendedores y consultores, sumando a ello el apoyo financiero que brinda la entrega de capital semilla no reembolsable.

4. Objetivos:

Objetivo General

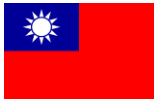
Fortalecer una comunidad emprendedora a través de la capacitación en las últimas metodologías de emprendimiento, que incentiven la creación de empresas innovadoras en la localidad.

Objetivos específicos

- Desarrollar capacidades en consultores que apoyen el progreso de proyectos de emprendedores, mediante técnicas y metodologías de emprendimiento validadas a nivel mundial.
- Impulsar y fortalecer la construcción de una comunidad local de emprendimiento, la cual sea parte de la Red Nacional de Emprendimiento.
- Incentivar la creación de nuevas empresas, con una visión emprendedora, a través de la premiación y apoyo económico no reembolsable de proyectos resultantes de un proceso de aprendizaje experiencial validado por el mercado.

5. Actividades a realizar:

Las actividades a realizar en ambas ciudades para el Reto Emprendedor Ciudad se detallan a continuación, siguiendo el orden para la ejecución de las mismas.



Fase 0:

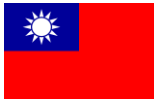
- Difusión masiva en cada ciudad por medios digitales y físicos del **“Taller de Ideación”** y del **“Taller de Coaches”**, para convocar a los interesados en ser parte del Reto Emprendedor Ciudad.
- Poner a disposición una **plataforma online**; para evaluar el nivel de conocimientos de los potenciales participantes en materia de emprendimiento, **Lean Startup**, **Lean Canvas**, **Business Model Canvas** y **Business Plan**.
- Realización en cada ciudad de un **“Taller de Ideación”** abierto a emprendedores y coaches interesados en formar parte del Reto Emprendedor, donde se enseñará cómo generar y estructurar las ideas de negocios.
- Realización en cada ciudad de un **“Taller de Coaches”** para formar a mentores en las metodologías de emprendimiento, para que acompañen a los emprendedores durante el Reto Emprendedor.
- Participar en cada ciudad en una **evaluación de proyectos** para seleccionar a los mejores que pasarán a la siguiente fase del Reto Emprendedor.

Fase 1:

- Realización en cada ciudad de los talleres: **“Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes I”**, **“Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes II”** y **“Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable”**.
- Realización en cada ciudad de **reuniones** con los coaches, **previas a cada taller**, para dar seguimiento y retroalimentación sobre su trabajo con emprendedores e informarles sobre los conceptos a tratar en el taller.
- Participar en cada ciudad en la **evaluación de proyectos** para seleccionar a los mejores que pasarán a la siguiente fase del Reto Emprendedor.

Fase 2:

- Realización en cada ciudad de los talleres: **“Taller de Modelo de Negocios”**, **“Taller de Validación y Refinamiento”** y **“Taller de Plan de Negocios”**.
- Realizar en cada ciudad de **reuniones previas a los talleres** con los coaches, para dar seguimiento y retroalimentación sobre su trabajo con emprendedores e informarles sobre los conceptos a tratar previo al taller.
- Participar en cada ciudad en una **evaluación de proyectos** para seleccionar los finalistas a continuar para el **“Demo Day”**, donde tendrán la oportunidad de ganar capital semilla no reembolsable.



DETALLE DE LOS TALLERES A REALIZAR			
	Taller	Descripción	Cantidad de Horas
Fase 0	Ideación	Busca generar habilidades para mejorar la generación y estructuración de ideas de negocios, identificando debilidades y fortalezas desde diferentes perspectivas, mediante herramientas de pensamiento creativo (Design Thinking).	8 Horas
	Coaches	Requiere capacitar a los coaches en herramientas de emprendimiento y mentoría para que puedan acompañar y guiar satisfactoriamente a los emprendedores. Las metodologías a ser impartidas: Desarrollo y descubrimiento de clientes, principios de Lean Startup, desarrollo del mapa de empatía, teoría de “Jobs to Be Done”, Lean Canvas, Business Model Canvas y Plan de Negocio.	12 Horas
Fase 1	Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes I	Diseñado para que los emprendedores aprendan herramientas de descubrimiento de clientes y empatía. Dentro del material se encuentra una introducción al emprendimiento, principios de emprendimiento efectivo y lienzo de modelo de negocios personal.	10 Horas
	Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes II	Permite a los emprendedores aprender herramientas de descubrimiento de clientes y empatía. Dentro del material se encuentra el proceso del desarrollo de clientes, los principios de Lean Startup y el desarrollo del mapa de empatía.	10 Horas
	Desarrollo de Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable (PMV)	Busca que los emprendedores trabajen la Propuesta de Valor y el Producto Mínimo Viable; mediante el desarrollo de conceptos claves y el trabajo práctico con el canvas de propuesta de valor, los principios de Lean Startup y herramientas de Design Thinking.	10 Horas
Fase 2	Modelos de Negocios	Consiste en una jornada muy práctica y participativa, donde los emprendedores descubren de forma gráfica y sencilla diferentes aspectos de su idea de negocios necesarios para el buen funcionamiento de su proyecto, mediante el uso de herramientas como los lienzos Business Model Canvas y Lean Canvas.	10 Horas
	Validación y Refinamiento	En este taller los emprendedores experimentan (salen a la calle) y reciben retroalimentación para validar la información de las primeras hipótesis planteadas en su modelo de negocios y hacer pequeñas iteraciones o pivoteos para refinar su producto.	10 Horas
	Plan de Negocios	Está diseñado para que los emprendedores estructuren su negocio a través de un plan de negocios donde puedan formular objetivos, estrategias, estructura organizacional, monto de inversión para financiamiento, definición del concepto, productos y/o servicios, público objetivo, competidores, recursos necesarios para iniciar operaciones, cómo se invertirán, margen de utilidad, entre otros aspectos.	10 Horas

6. Resultados Esperados:

Los resultados y productos esperados para cada ciudad se especifican a continuación, siguiendo el orden para la ejecución y entrega de los mismos:



- Un **plan de difusión** detallado para la convocatoria del “**Taller de Ideación**” y el “**Taller de Coaches**”, para cada ciudad.
- Un **plan de trabajo**, esquematizado por fases del proyecto, para la realización de los talleres del Reto Emprendedor Ciudad, en cada ciudad.
- Disponibilidad de una **plataforma online** para evaluar el nivel de conocimientos de los potenciales participantes de ambas ciudades.
- Un mínimo de **veinte (20) horas de capacitación** en la “**Fase 0**”, para cada ciudad.
 - 8 horas de Taller de Ideación.
 - 12 horas de Taller de Coaches.
- Entrega de un **reporte de avances por taller**. Dicho reporte debe contener, entre otros aspectos, Agenda del Taller, CVs y IDs de los facilitadores, Listado firmado de Participantes, Foto Grupal y fotos de las actividades [destacando en forma prominente la bandera de la República de China (Taiwán)], evaluaciones de los participantes, evaluaciones del taller, resultados de las capacitaciones y resultados de las evaluaciones de ideas.
- Un mínimo de **treinta (30) horas de capacitación** en la “**Fase 1**”, para cada ciudad.
 - 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes I.
 - 8 horas de Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes I.
 - 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes II.
 - 8 horas de Taller de Desarrollo de Empatía y Descubrimiento de Clientes II.
 - 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Desarrollo de Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable (PMV).
 - 8 horas de Taller de Desarrollo de Propuesta de Valor y Producto Mínimo Viable (PMV).
- Entrega del **reporte de la “Fase 1”**. Dicho reporte debe contener, entre otros aspectos, Agenda del Taller, CVs y IDs de los facilitadores, Listado firmado de Participantes, Foto Grupal y fotos de las actividades [destacando en forma prominente la bandera de la República de China (Taiwán)], evaluaciones de los participantes, evaluaciones del taller, resultados de las capacitaciones y resultados de las evaluaciones de ideas.
- Un mínimo de **treinta (30) horas de capacitación** en la “**Fase 2**”, para cada ciudad.
 - 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Modelo de Negocios.
 - 8 horas de Taller de Modelo de Negocios.
 - 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Validación y Refinamiento.
 - 8 horas de Taller de Validación y Refinamiento.



- 2 horas de una sesión informativa con los coaches previo al Taller de Plan de Negocios.
- 8 horas de Taller de Plan de Negocios.
- Entrega del **reporte de la “Fase 2”**. Dicho reporte debe contener, entre otros aspectos, Agenda del Taller, CVs y IDs de los facilitadores, Listado firmado de Participantes, Foto Grupal y fotos de las actividades [destacando en forma prominente la bandera de la República de China (Taiwán)] , evaluaciones de los participantes, evaluaciones del taller, resultados de las capacitaciones y resultados de las evaluaciones de ideas.
- Un mínimo de **veinte (20) coaches entrenados** en metodología **Lean Startup**, quienes deben haber participado en todos los talleres y haber asesorado a un proyecto como mínimo.
- Un mínimo de **veinte (20) planes de negocios de emprendedores**.
- Entrega de un **reporte final**. Dicho reporte debe contener los resultados finales de la realización de los talleres.

7. Perfil del postulante:

- Empresa enfocada en áreas de Capacitación, Emprendimiento, Creación y Desarrollo de Negocios, Finanzas, Mercadeo, Economía, Tecnología y Gestión Administrativa.
- Experiencia probada en emprendimiento, capacitación, consultoría y desarrollo empresarial.
- Amplio y profundo conocimiento del Desarrollo y Descubrimiento de Clientes, Principios de Lean Startup, Principios de Razonamiento Efectual, Mapa de Empatía, Teoría de “Jobs to Be Done”, Lean Canvas, Business Model Canvas, Business Plan y Design Thinking.
- Disponibilidad de una **plataforma online** para formación, evaluación y filtro del nivel de conocimientos de los potenciales participantes en materia de emprendimiento y planes de negocios, adaptable en forma integral a las necesidades del programa Reto Emprendedor Ciudad.
- Disponibilidad de **material didáctico propio**, adaptable en forma integral a las necesidades del programa Reto Emprendedor Ciudad.

8. Se seleccionará una empresa que cumpla con:

- a) Mínimo, cinco (5) años de operación profesional continua.
- b) Mínimo, cinco (5) años trabajando temas relacionados al emprendimiento, capacitación, consultoría y desarrollo empresarial.
- c) Experiencia en capacitación de temas en emprendimiento, tales como: Desarrollo y Descubrimiento de



Clientes, Principios de Lean Startup, Principios de Razonamiento Efectual, Mapa de Empatía, Teoría de “Jobs to Be Done”, Lean Canvas, Business Model Canvas, Business Plan y Design Thinking.

- d) Cuento con un mínimo de dos (2) facilitadores, con mínimo de cinco (5) años de ejercicio profesional y con grado de licenciatura o superior (estudios de postgrado, experiencia de docencia y certificaciones en programas de emprendimiento son deseables), para facilitar el contenido de los talleres.

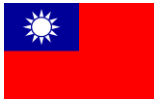
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
1. Operación Profesional .	15 Puntos
Mínimo de cinco (5) años = 10 puntos y un punto por cada año hasta un total máximo de 15 puntos.	
2. Experiencia en Emprendimiento, Capacitación, Consultoría y Desarrollo Empresarial.	15 Puntos
<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo de cinco (5) años = 10 puntos y un punto por cada año hasta un total máximo de 15 puntos. • Pruebas de trabajos realizados, que validen su experiencia en las áreas requeridas. 	
3. Experiencia capacitando en temas de Emprendimiento.	30 Puntos
Se otorgarán 15 puntos a quien presente algún caso de capacitación en el ámbito del emprendimiento y 5 puntos por cada Certificación en Programas de Emprendimiento, hasta un total máximo de 30 puntos.	
4. Profesionales en el área.	20 Puntos
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con dos (2) facilitadores con un mínimo de cinco (5) años de ejercicio profesional = 5 puntos • Grado: Licenciatura = 2 pts.; Postgrado o Maestría = 5 pts. • 2 pts. por cada año de experiencia docente en áreas relacionadas, hasta un máximo de 10 pts. 	
5. Herramientas didácticas.	20 Puntos
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de una plataforma online para formación, evaluación y filtro de conocimientos. • Disponibilidad de material didáctico propio sobre emprendimiento y planes de negocios. • 10 puntos por cada herramienta, hasta un máximo de 20 puntos 	
Total	100 Puntos

Cronograma de Entregables:

Reto Emprendedor Ciudad	Fecha	Ejecución
Ambos Retos	Octubre 2, 2017	Contratación
Ambos Retos	Octubre 6, 2017	Entrega Plan de Trabajo
Reto Emprendedor Puerto Plata	Noviembre 17, 2017	Entrega reporte de Fase 0
Reto Emprendedor Turismo	Noviembre 24, 2017	Entrega reporte de Fase 0
Reto Emprendedor Puerto Plata	Diciembre 8, 2017	Entrega reporte de Fase 1
Reto Emprendedor Turismo	Diciembre 15, 2017	Entrega reporte de Fase 1
Reto Emprendedor Puerto Plata	Febrero 2, 2018	Entrega reporte de Fase 2
Reto Emprendedor Turismo	Febrero 9, 2018	Entrega reporte de Fase 2
Ambos Retos	Febrero 23, 2018	Entrega reporte final

9. Contratación, Monto y Forma de Pago:

La contratación tendrá una duración máxima de cinco (5) meses, contados a partir de la firma del contrato. El contrato previsto de capacitación establecerá productos claves entregables con las fechas pautadas en el Cronograma, con posibilidad de cambios durante la primera sesión de trabajo conjunto entre ambas partes.



Los pagos de esta licitación serán realizados por el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo del Gobierno de la República de China (Taiwán) (TAIWAN-ICDF).

El monto máximo establecido para el pago de las capacitaciones del Reto Emprendedor Ciudad para ambos retos será RD\$1,140,000 (un millón ciento cuarenta mil pesos con 00/100), el cual cubrirá todos los costos en que incurrirá el consultor para el desarrollo de los mismos, tales como honorarios profesionales, difusión, herramientas didácticas, material didáctico, transporte, alojamiento y viáticos al interior del país. Los gastos de apoyo logístico de las capacitaciones serán cubiertos por el MICM - Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (alquileres de salón, equipos audiovisuales, comidas, refrigerios, reproducción de material didáctico y material gastable).

Para el buen desarrollo del Programa Reto Emprendedor Ciudad, el contrato previsto es por productos y los pagos se realizarán contra la entrega y aprobación de los mismos, según el siguiente plan, sujeto a cláusulas de conformidad:

Pago	Entregables	Porcentaje
1er Pago	Producto 1: Plan de Trabajo, Índice, Metodología de Trabajo y Cronograma de Actividades aprobado por el MICM	50%
2do Pago	Producto 2: Reporte Intermedio. Dicho reporte debe contener los reportes de las Fase 0, 1 y 2	30%
3er Pago	Producto 3: Reporte Final Definitivo. Dicho reporte debe contener los resultados finales de la realización de los talleres.	20%
Total		100%

Nota: Los productos descritos deberán ser entregados en forma física (impresos) y digital (formato Word y pptx, en DVD o Memoria USB).

10. Fecha límite de aplicación:

Lunes, 25 de septiembre de 2017. Hora: 2:00 p.m.

11. Proceso de Aplicación:

Los postulantes que cumplan con los requisitos anteriores y estén interesados en aplicar, deberán enviar una Propuesta de Desarrollo Técnico y Fundamentación Económica; adjunta a una comunicación de expresión de interés de parte de la entidad postulante, dirigida al Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), vía Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, y a la Misión Técnica de Taiwán (TAIWAN-ICDF), al contacto especificado más adelante.

Contacto:

Julio César George E.
Consultor Sénior de Emprendimiento
Misión Técnica de Taiwán (TAIWAN-ICDF)
Av. José Contreras No. 65-B, esq. c/La Cantera
Zona Universitaria, Santo Domingo, D. N.
E-mail: retoempendedorciudad@gmail.com