

Proyecto de Fomento a la Capacidad del Sistema de Orientación para las MIPYMES de la República Dominicana (Taiwán ICDF - MICM)

-Términos de Referencia-

1. Resumen del proyecto

Título	Oportunidades de las MIPYMES dominicanas en el sector turismo
Lugar	Santo Domingo, República Dominicana
Idioma	Español
Período	Fecha indicativa de investigación Agosto 2017 – Diciembre 2017
Categoría	Think Tank
Proyecto por:	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF por sus siglas en inglés) del Gobierno de Taiwán. - Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM).
Objetivo de la misión	<p>Fortalecer la estructura de investigación, documental y de evaluación de efectividad de los proyectos de servicio empresarial para las MIPYMES gestionados por el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES.</p> <p>Apoyar a la definición de lineamientos de política pública para el sector MIPYMES y fomentar la capacidad de las mismas.</p>
Actividades a realizar	<p>Etapa 1: Recolección y análisis de informaciones básicas.</p> <p>Etapa 2: Trabajo de campo y levantamiento de informaciones.</p> <p>Etapa 3: Elaboración de documento base.</p> <p>Etapa 4: Retroalimentación y construcción de informe.</p> <p>Etapa 5: Revisión ajuste y presentación de informe final.</p>
Productos esperados	<p>Mapeo de las oportunidades actuales dentro del sector turismo para las MIPYMES y para los emprendedores, incluyendo su participación en la cadena de valor en las que estas juegan un rol significativo, con enfoque en la industria de frutos procesados y cosméticos. Se espera que el entregable final incluya la oferta existente de productos y servicios ofrecidos como parte del sector turismo, y la demanda de turistas nacionales e internacionales.</p>

Descripción del proyecto:

El Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), a través del Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, y el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF, por sus siglas en inglés) a través de la Misión Técnica de Taiwán, están trabajando con el Proyecto: “Fomento a la Capacidad del Sistema de Orientación para la MIPYMES de la República Dominicana”. Este proyecto busca brindar asistencia técnica y fortalecer la estructura de investigación para la mejora de las MIPYMES.

El componente de Think Tank del proyecto consiste en el fortalecimiento de la estructura de investigación, documental y de evaluación de efectividad de los proyectos de servicio empresarial para las MIPYMES gestionados por el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES. Este se ejecutará en el presente año con la contratación de un centro de pensamiento para la realización de un informe entregable sobre las oportunidades de las MIPYMES en el sector turismo.

Contexto General de las MIPYMES:

En la actualidad, las principales publicaciones estadísticas sobre el sector MIPYMES han sido realizadas por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) y el Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro). La primera de estas entidades ha realizado investigaciones del sector a través de la publicación de los módulos de la Encuesta ENHOGAR, la Encuesta Nacional de Actividad Económica (ENAE), el Registro Nacional de Empresas (RNE), entre otras publicaciones; mientras que la segunda de estas se hizo a través de la Encuesta para MIPYMES del año 2013.

En la República Dominicana, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen un sector fundamental de la economía, debido a su potencial de generar empleo, ingresos y dinamizar las actividades productivas de la nación. En el país hay más de 1.4 millones de MIPYMES, las cuales representan un 99% del tejido empresarial. Estas empresas emplean un total de 2,166,491 personas, lo que representa el 46.2% de la población económicamente activa del país y el 54.4% del total de empleo de la economía, según la Encuesta FondoMicro 2013.

Contexto Actual del Sector Turismo:

El turismo es uno de los sectores que más aporta a la economía de la República Dominicana. Según el Informe de la Economía Dominicana del 2016, publicado por el Banco Central, la actividad de hoteles, bares y restaurantes mostró un favorable desempeño en términos de valor agregado, al exhibir un crecimiento de un 6.4% en 2016. Este comportamiento estuvo sustentado por la llegada al país de extranjeros y dominicanos no residentes, que pasó de 5.6 millones en el 2015 a la cifra de aproximadamente 6.0 millones de turistas al cierre de 2016, casi 400 mil visitantes más, provocando que los ingresos por turismo, principal sector generador de divisas, crecieran en torno a un 10.0%.

Los tipos de turismo dentro de la República Dominicana son dinámicos y la participación de las MIPYMES dentro del sector es significativa. La cadena de valor del sector turismo incluye todos los agregados para brindar el servicio final a personas que realizan actividades durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Al analizar la cadena de valor y los servicios o productos ofrecidos, se puede tener una idea de cómo intervenir en el sector y como poder tomar acciones para su mejora.

De los establecimientos en la República Dominicana, un alto porcentaje se dedica a actividades que van a favor del turismo como las actividades de alojamiento y servicios de comida que representan un 10.8%, y las artísticas, de entretenimiento y recreativas un 10.7%, según el Registro Nacional de Establecimientos (RNE). A pesar de que se ha desarrollado bastante el turismo a través del tiempo, en el país, todavía existen diversas áreas con potencial de las cuales se debe fomentar su progreso. En la actualidad, hay MIPYMES que se dedican al turismo en numerosas zonas del país, las cuales presentan oportunidades y retos de acciones para su mejora.

Objetivos:

Objetivo general

El objetivo general de este reporte final del componente dentro de la misión de ICDF en conjunto con el MICM, es mapear las oportunidades actuales dentro del sector turismo para las MIPYMES y para los emprendedores, incluyendo su participación en la cadena de valor en las que estas juegan un rol significativo.

Objetivos específicos

- Determinar el contexto actual del sector turismo; incorporando los tipos de turismo en la República Dominicana y su aporte a la economía.
- Investigar sobre la participación de las MIPYMES y los emprendedores en el sector turismo, en el encadenamiento productivo y en la cadena de valor, con enfoque en la industria de frutos procesados y cosméticos.
- Analizar el marco normativo, las barreras, las necesidades, acciones de fomento y mitigación en el corto y mediano plazo para las MIPYMES del sector, enfatizando cuales son y su funcionamiento actual.
- Examinar el impulso local como herramienta de desarrollo turístico, modelos de desarrollo territorial en el país.
- Evaluar la introducción y reconversión del ecoturismo en las MIPYMES como mecanismo de sostenibilidad explotable del sector.

Actividades a realizar:

Etapas 1: Recolección y análisis de informaciones básicas.

- Propuesta de lineamientos de investigación.
- Plan de trabajo, Índice, Metodología de Trabajo y cronograma de actividades.

Etapas 2: Trabajo de campo y levantamiento de informaciones.

Etapas 3: Elaboración de documento base.

Etapas 4: Retroalimentación y construcción de informe.

Etapas 5: Revisión ajuste y presentación de informe final.

Resultados Esperados:

- Revisión, definición y mapeo de todo el sector turismo.
- Estudio e investigaciones de evidencia internacional que sean aplicadas al contexto de la República Dominicana.
- Investigación sobre el comportamiento y estructura de la oferta de productos y servicios por parte de las MIPYMES y emprendedores en todo el proceso productivo relacionado al sector turismo.
- Presentación detallada de la oferta de productos y servicios turísticos (por grandes empresas, MIPYMES y emprendedores) y de la demanda por los turistas tanto nacionales como internacionales.
- Recomendaciones a la luz de las políticas para la encadenar las oportunidades existentes en el sector turismo del país con las MIPYMES y emprendedores.
- Otros puntos a tratar en la primera reunión de trabajo y de validación del cronograma.

Perfil de postulante:

- Centro de pensamiento (Think Tank).
- Enfoque en temas de investigación.
- Contar con por lo menos un investigador con experiencia en el área.
- Experiencia trabajando en investigaciones para el sector público y/o entidades internacionales.
- Independencia ideológica.
- Objetividad.
- Se valorará positivamente los perfiles de Centros de Pensamiento y/o consultores pertenecientes a la academia o que tengan relación con esta.
- Se valorará positivamente perfiles con integrantes que cuenten con un PhD.

Cronograma de Entregables:

Agosto de 2017	Contratación
Agosto de 2017	Entrega propuesta de lineamientos investigación
Septiembre de 2017	Entrega reporte de avances
Octubre de 2017	Entrega reporte intermedio
17 de noviembre de 2017	Entrega reporte final para revisión
01 de diciembre de 2017	Entrega reporte final definitivo

Contratación:

La consultoría tendrá una duración máxima de 4 meses, contados a partir de la firma del contrato. El contrato previsto de consultoría establecerá productos claves entregables con las fechas pautadas, con posibilidad de cambios durante la primera sesión de trabajo conjunto entre ambas partes. Los pagos de esta licitación serán realizados por el Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo (ICDF) del Gobierno de Taiwán.

Para el buen desarrollo de dicha investigación, se realizará el 50% del pago al efectuarse la contratación con la firma del contrato, el 30% ante la entrega del reporte intermedio y el 20% ante la entrega del reporte final definitivo, sujeto a cláusulas de conformidad.

Fecha límite de aplicación:

Viernes, 28 de julio de 2017.

Proceso de Aplicación:

Los postulantes que cumplan con los requisitos anteriores y estén interesados en aplicar, deberán enviar una propuesta de desarrollo técnico y fundamentación económica, adjunta a una comunicación de expresión de interés de parte del consultor o entidad postulante, dirigida al Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), vía Viceministerio de Fomento a las MIPYMES, y la Misión Técnica de Taiwán ICDF, al contacto especificado más adelante.

Adicionalmente, deberán adjuntar trabajos de investigación previa que validen la experiencia en las áreas de trabajo del consultor o entidad aplicante dentro de la fecha límite establecida.

Contacto:

Adrialis Herrera

Analista Económico

adrialis.herrera@mic.gob.do